青年會書院　　推廣中華文化體驗活動一筆過津貼(2025-2026)

	項目範疇及簡介	活動名稱	目標	推行策略	時間表	成功準則	評估方法	負責部門	預算開支
i	舉辦中華文化日 (包括聘請不同機構到校表演，例如醒獅、粵劇、變臉；設置攤位遊戲及體驗活動；購買相關物品、獎品及雜項開支等)	中華文化及國家安全教育日	透過不同攤位遊戲或體驗活動，讓學生寓學習於娛樂，加深對傳統中華文化的認識與興趣。	以不同主題的攤位遊戲推廣傳統中華文化，同學透過參與活動以及反思，體會中華文化的可貴之處。	2026 年 4 月	就問卷所見，逾 80%學生表示透過活動更了解中華文化，包括以下項目： 1.拓展了學生對中華文化的理解和認知範疇。 2.增強了學生對中華民族歷史和文化傳統的自豪感。 3.促進學生樂於主動學習和探索傳統文化的興趣。 4.提高學生運用傳統文化知識的實踐應用能力。 5. 增進學生內心的修養和情操陶冶。	問卷調查 課堂觀察 活動觀察 課業檢查 學生回饋	德育、公民及國民教育組 LCT/CPT	$30,000
ii	學習／體驗活動、講座或比賽 (例如：傳統手工藝製作班、書法班、國畫班、中華飲食文化體驗、文化大使計劃等；購買相關物品、獎品及雜項開支等)	中華文化節 2025：明月耀香江——上海歌舞團舞劇《李清照》觀賞	加深同學對中國表演藝術的認識；深化同學對李清照詞作的學習效能。	觀賞舞劇後寫反思，同學於課堂上分享，提升中文學與教效能。	2025 年 9 月 26 日			中國語文科 CPT/LNK	$4,000
		傳統餅食製作體驗課程	加深同學對中華傳統節日的認識，以及對中華文化的珍視。	參加月餅/酥餅製作工作坊，除體驗烘焙樂趣，同時傳承文化習俗。	2025 年 10 月			家政科 YTJ	$8,000
		波子過山車製作體驗	讓同學在創科學習活動中，了解科學興國的理念，以及鞏固中華文化知識。	中三級同學以 STEM 學習為主軸，製作紙製過山車，同時要突顯出中華文化。例如以〔西遊記〕或〔三國演義〕為過山車主題，同學反思如何結合科技與傳統中華文化的創意思維。	2025 年 11 月			物理科 CTFD 視覺藝術科 LWYN	$4,000
		香包製作工作坊及孝親心意卡活動	透過活動實踐課程內容，讓同學體會如何用心思顯孝心。	中一同學於 CES 課堂學習如何化解家庭矛盾，於中文科亦學習與孝親相關的作品，透過活動，讓同學能夠學以致用，完整地體現知、情、行。	2026 年 2 月			CES LHY 中文科 AYHB	$5,000
		艾草棒製作工作坊	透過工作坊，製作艾草棒，實踐仁愛價值觀。	中二全級同學親手製作艾草棒，於探訪長者時送上心意，同學於活動反思相關價值觀對社會安全的積極意義。	2026 年 4 月			德育、公民及國民教育組 YYH	$5,000
		投石機的歷史和製作	舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座	以中二級科學科〔作用和反作用力〕為主軸，輔以史料說明投石機在各地，特別是中國的發展。最後讓學生有手作經驗，設計並製作投石機，並以校內比賽方式，一展身手。	2026 年 4 月			科學科 PYY 物理科 CTFD 歷史科 LHY	$1,000
		端午龍舟模型競賽	讓同學在組裝龍舟模型以及競賽的過程，認識中國傳統龍舟文化。	視覺藝術科購買龍舟模型，並於 DT 課堂組裝。組裝完進行比賽，並學習端午賽龍舟的文化知識。	端午節前後			視覺藝術科 LWYN 科技科 LCYS	$5,000
		中華文化元素手作體驗課程	透過體驗學習方式，提升學生對中華傳統文化的認識	挑選同學參加，邀請導師教導，讓學生認識相關手作的歷史文化，並親手製作手作，製成品將用作學習成果展示。	2026 年試後活動			視覺藝術科 LWYN	$20,000
		中華飲食文化體驗	讓學生了解中華飲食文化的特色及其背後的文化內涵，增進學生對中華飲食文化的認知和欣賞。	舉辦中華文化飲食體驗活動，透過展板、遊戲、烹飪示範及試食活動，介紹相關飲食文化的歷史淵源、及烹調手法等。	全年			家政科 YTJ	$2,500
		中華手工藝文化體驗	透過示範與實作，讓學生親手體驗中華傳統手工藝的技巧，了解其文化意義與歷史背景，從中培養耐性、專注力及對傳統文化的欣賞。	讓學生學習中國傳統與縫紉手工相關的藝術，如中國結、刺繡、縫製揮春等。	全年			家政科 YTJ	$2,500
iii	聯校活動 (例如舉辦或資助學生參加有關中華文化的本地或內地的聯校活動、講座或比賽)	中華文化學生推廣大使計劃	通過豐富多元的文化學習經歷，提升學生對學習中華傳統文化的興趣，並於校園舉辦推廣活動，加強學生國民身分認同。	推薦學生參加由「菁莪教育」舉辦之「菁莪中華文化學生大使計劃」。獲推薦的學生將參與一系列的文化活動，包括中華文化工作坊、漢服體驗與文化交流、本地文化參觀、文化實習機會等，豐富文化學習經歷，並於校內推廣中華文化。	全年			中國歷史科 LMS 公社科 CPT	$4,000
iv	本地考察／參觀 (例如參觀故宮博物館、戲曲中心、歷史博物館、文化博物館、藝術館；舉辦大澳漁村、屏山文物徑、荔枝窩村、九龍寨城公園等本地考察活動)	參觀歷史展覽/博物館/藝術館/文化遺跡	讓學生深入了解中華歷史文化，強化學生對傳統歷史文化的認識。	安排中三全級學生參觀，完成活動反思。	2025 年 11 月			德育、公民及國民教育組 CKKR	$25,000
		抗戰歷史場景實地考察	透過考察活動，讓同學認識香港在抗日爭戰中的角色，提升國民身份認同。	舉辦考察抗日遺跡，緬懷歷史，透過反思，加深國家情懷。	2025 年 12 月			公社科 CPT 中國歷史科 LMS 世界歷史科 LHY	$20,000
		參觀歷史博物館/文化博物館/或其他展覽	讓學生深入了解中華歷史文化，強化學生對傳統歷史文化的認識。	安排中一全級學生參觀，完成活動反思。	2026 年 5 月			世界歷史科及公經社科 LHY	$5,100
							總預期開支：		$138,600