

青年會書院 推廣中華文化體驗活動一筆過津貼(2024-2025)

活動名稱	目標	推行策略	時間表	成功準則	評估方法	負責部門	預算開支
中華文化學生推廣大使計劃	通過豐富多元的文化學習經歷，提升學生對學習中華傳統文化的興趣，並於校園舉辦推廣活動，加強學生國民身分認同。	推薦學生參加由「菁莪教育」舉辦之「菁莪中華文化學生大使計劃」。獲推薦的學生將參與一系列的文化活動，包括中華文化工作坊、漢服體驗與文化交流、本地文化參觀、文化實習機會等，豐富文化學習經歷。	全年	就問卷所見，逾 80%學生表示透過活動更了解中華文化，包括以下項目： 1. 拓展了學生對中華文化的理解和認知範疇。 2. 增強了學生對中華民族歷史和文化傳統的自豪感。 3. 促進學生樂於主動學習和探索傳統文化的興趣。 4. 提高學生運用傳統文化知識的實踐應用能力。 5. 增進學生內心的修養和情操陶冶。	問卷調查 課堂觀察 活動觀察 課業檢查 學生回饋	中國歷史科 公民與社會發展科	\$6,000
波子過山車製作體驗	讓同學在創科學習活動中，了解科學興國及中華文化。	中三級同學以 STEM 學習為主軸，製作紙製過山車，同時要突顯出中華文化。例如以〔西遊記〕或〔三國演義〕為過山車主題。	2024 年 11 月			物理科 視藝藝術科	\$5,000
書法工作坊	透過體驗學習方式，提升學生對中國書法的認識	中一至中五，於中文課堂進行，學習寫書法。	2024 年 12 月至 2025 年 2 月			中國語文科	\$30,000
投石機的歷史和製作	舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習／體驗活動或講座	以中二級科學科〔作用和反作用力〕為主軸，輔以史料說明投石機在各地，特別是中國的發展。最後讓學生有手作經驗，設計並製作投石機，並以校內比賽方式，一展身手。	2025 年 1 月			科學科 物理科 歷史科	\$5,000
參觀歷史博物館/文化博物館/藝術館	推動歷史、藝術文化，提升學生對傳統歷史文化、藝術的認識。	安排中一級學生參觀藝術館/藝術展覽，深化學生對傳統藝術的認識。 安排中三級學生參觀歷史博物館/文化博物館/海防博物館，深化學生對歷史文化的認識。	2025 年 1 月			視覺藝術科世界歷史科	\$9,000
中華文化及國家安全教育日	透過不同攤位遊戲或體驗活動，讓學生寓學習於娛樂，加深對傳統中華文化的認識與興趣。	以不同主題的攤位遊戲推廣傳統中華文化。	2025 年 4 月			中國語文科 德育、公民及國民教育組	\$20,000
中華飲食文化體驗	了解中華飲食文化的特色及其背後的文化內涵，增進學生對中華飲食文化的認知和欣賞。	舉辦中華文化飲食體驗活動，透過展板、遊戲、烹飪示範及試食活動，介紹相關飲食文化的歷史淵源、及烹調手法等。	CCA 時段			家政科	\$5,000
本地文化考察	透過本地考察活動，推動同學多角度學習中華歷史文化，從而增進對中華文化的認識和欣賞，提升國民身份認同和民族自豪感。	於試後活動期間，舉辦本地考察，例如大澳漁村、屏山文物徑、荔枝窩村、九龍寨城公園等，讓中四級學生輕鬆地寓學習於娛樂。	2025 年 6 至 7 月			公民與社會發展科	\$20,000
總預期開支：							\$100,000